

Liebe Kunden und Freunde der Chromicent,

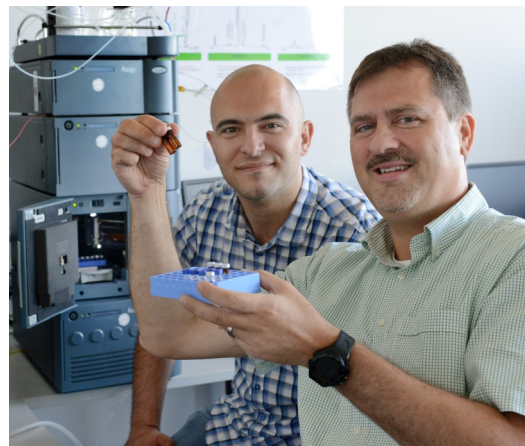
wir haben Grund zu feiern: **Die Chromicent begeht am 1. März 2019 ihr fünfjähriges Bestehen.**



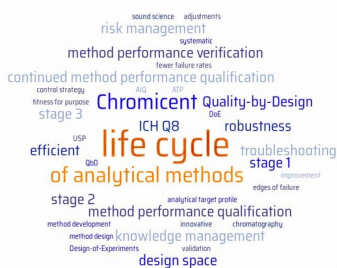
Lang liegt er zurück - jener Abend in den USA, an dem Alexander H. Schmidt und Mijo Stanic bei einer Portion Spare-Ribs nach einem Kongressvortrag am Lagerfeuer den Entschluss fassten, mit ihrem innovativem Quality-by-Design-Konzept der analytischen Methodenentwicklung den Schritt zur Gründung eines Start-ups zu wagen.

Nach intensiver Vorbereitung und Planung war es dann soweit: am **1. März 2014** bezog die frisch gegründete Chromicent GmbH Labor- und Geschäftsräume im IGZ in Berlin-Adlershof.

Heute, **fünf Jahre später**, ist die Chromicent ein etablierter pharmazeutischer Serviceprovider, Innovationstreiber im Bereich der analytischen Methodenentwicklung und kann voller Stolz auf eine Reihe von Erfolgen blicken.



Der damalige Auszubildende Pascal Wadzack ist inzwischen fester Mitarbeiter und Teil des hochspezialisierten Teams der Chromicent. Die Labor- und Geschäftsräume wurden im **Nov. 2016 in das ZPV in Berlin-Adlershof** verlegt, um die Arbeitsbedingungen und Möglichkeiten für die Chromicent weiter zu optimieren. Der Ausstattung der Labore und das Leistungsportfolio wurden konsequent erweitert, regelmäßig finden Veranstaltungen und Seminare bei der Chromicent statt – so dieses Jahr zum vierten Mal in Folge die „Life Cycle Management analytischer Methoden“ der Concept Heidelberg.



Am deutlichsten aber zeigt sich die Philosophie der Chromicent in der konsequenten Weiterentwicklung des **Quality-by-Design-Ansatzes** hin zu einem ganzheitlichen **LifeCycle-Management-Konzept** (MLCM).

Was wir unter dem **LifeCycle-Management-Konzept** verstehen, wo wir die Chancen und Möglichkeiten für Sie als Kunden sehen, dürfen wir im Rahmen der überaus gelungenen MLCM-Informationseite der Waters GmbH – Unterstützer und Partner seit der ersten Stunde, bei der wir uns an dieser Stelle herzlich bedanken möchten – in einem Video präsentieren.

[Link zum Video](#)

Liebe Kunden und Freunde der Chromicent,

wir bedanken uns für gemeinsame, erfolgreiche 5 Jahre – und freuen uns auf eine Zukunft mit Innovationen, neuen Ideen und neuen Konzepten. Lassen Sie sich überraschen. Wir halten Sie auf dem Laufenden,

Mijo Stanic und Dr. Alexander H. Schmidt

Geschäftsführer Chromicent